

“Вот такая история”

Наша студенческая газета старается дать возможность высказаться всем: и студентам, и преподавателям. Сегодня мы предлагаем вашему вниманию интервью с очень интересным и неординарным человеком, преподавателем общественных и гуманитарных дисциплин Натальей Анатольевной Хрушковой. (на фото)

- Наталья Анатольевна! Скажите, пожалуйста, что по-Вашему, дает человеку образование? И насколько современным людям необходимо высшее образование?

- Я считаю, что образование- это для человека панцирь, защита по жизни. Образно говоря, это одна из четырех ножек стула, на котором он сидит. Глубоко убеждена, что без образования человек не сможет чувствовать себя на волне времени, анализировать и понимать происходящее вокруг. Довольно часто встречаюсь с выпускниками нашего вуза, и даже те из них, кто в настоящее время работает не по специальности, говорят, что получение образования, сам факт получения диплома о высшем образовании дало им почувствовать собственную значимость, социальную состоятельность. Они с удовольствием вспоминаю жизнь в напряженном ритме обучения, постоянного узнавания и открытия чего-то нового для себя. По-моему мнению, образование- это та ступень, которая дает возможность современному человеку идти дальше в жизнь, помогает реализовать в самых различных отраслях и сферах деятельности. А высшее образование - это престиж, опора в профессии и показатель того, что человек заявляет о намерении достичь высот в области своей деятельности.

- Скажите, по Вашим наблюдениям, умеют ли современные люди учиться?

- Это один из самых сложных вопросов в современный период!



С пересмотром требований и критериев оценки получаемых знаний связана и смена стандартов школьного, профессионального и высшего образования. В настоящее время мы идем от академической науки к прикладной. И умение учиться обрело значение овладеть приемами учебной деятельности; уметь думать, сравнивать, систематизировать, анализировать. В этом смысле очень показательна профессиональная школа с ее богатой прикладной базой и система заочного обучения, когда студенты могут немедленно опробовать, проверить на практике только что полученные в аудитории знания. Этот принцип лежит в основе как европейских, так и американских моделей образования.

- А с чего начинается путь к знаниям, к успешному обучению?

- С удивления человека, с появления в нем любознательности, тяги к нахождению ответов на постоянно возникающие вопросы. А они перед

зарождаются еще в раннем детстве, когда 2-5-летний «философ» цепляется за родных, пытается выяснить: «Почему?», «Зачем?», «Как?» И если родители не отвечают на подобные вопросы, они захлопывают дверь к знаниям перед своим собственным ребенком. Замечу, что основы личности закладываются до 7-летнего возраста, потом остается только корректировать... здесь бы еще подчеркнула огромную роль самообразования человека, которое происходит в течение всей его жизни. Я, например, в детстве, да и сейчас способна встать в 4 часа утра, чтобы иметь возможность почитать хорошую книгу.

- На нашем курсе история была самым «провальным» предметом на 1-ой сессии. Зачем вообще изучать историю и другие гуманитарные дисциплины в техническом вузе?

- История - это уникальный предмет, который позволяет специалисту укорениться; понять, почувствовать связь с народами, страной. А такие предметы, как история, философия, социология дают человеку возможность укоренить в своем сознании общечеловеческие ценности своей страны и свою принадлежность к ней. Философия, кроме того, позволяет человеку размышлять над миром, найти точку опоры в нем для себя.

И, наконец, только зная историю своей страны, можно по-настоящему полюбить Родину и называться ее патриотом.

- Какие, на Ваш взгляд, уроки способна дать история современным молодым людям?

- Недавно я задавала такой же вопрос обучающимся у меня в школе 9-классникам. Отельные отрывки из их эссе были столь глубоки и интересны, что были зачитаны на последнем звонке. Я тоже позволю себе их процитировать: «История учит человека оставаться человеком, как бы трудно не было», «История учит не повторять ошибок прошлого», «История учит ценить Родину, думать о будущем»... Я бы добавила: история помогает осознавать свою идентичность, понимание того, что ты часть чего-то ценного, значимого.

- Наталья Анатольевна, в настоящее время вы являетесь аспирантом УрФУ. Зачем вы решили получить послевузовское образование? Что оно дает?

- Учиться, получать знания- это моя внутренняя потребность. Я чувствую себя плохо, если выясняю, что я чего-то не знаю, если не успеваю за новинками НТП. Даже и представить не могу, что я вдруг перестану учиться. И без занятий в аспирантуре я стараюсь 2, а иногда 3 раза в год пройти профессиональные курсы, повысить свою квалификацию.

А еще мне нравится знать, что кто-то может научиться у меня. Бывает, что ученики, студенты подталкивают своими вопросами к каким-то изысканиям, размышлениям. «Заговори бытиё, чтобы я тебя понимала!»

А. Зверева

“Заговори бытиё, чтобы я тебя понимала!”

Занимательная экономика

«Подивуйтесь, и купите!»

Этим материалом мы решили открыть в нашей газете новую рубрику, в которой будем публиковать интересные факты и необычные концепции, связанные с одной из ведущих специальностей нашего филиала - экономикой. И начнем мы, пожалуй, с рекламы, которая сопровождает нас, без преувеличения, 24 часа в день.



Бац! Новости в абзац!

Вручение дипломов

«К 2020 году количество иностранных студентов в УрФУ возрастет многократно»



Фото: Алексей Пирогов

Отметил ректор УрФУ Виктор Кокшаров на торжественной церемонии вручения дипломов иностранным студентам. На сегодняшний день, по словам Виктора Анатольевича, одним из приоритетных направлений деятельности для университета является интернационализация образовательного процесса. В связи с этим проводится огромная работа, в частности, разработаны материалы для учебных курсов на иностранных языках, подписан контракт с компанией QS, формирующая рейтинг, проводится анализ текущего стратегического позиционирования УрФУ в мировых рейтингах QS и Times и т.д.

Необходимо отметить, что сейчас в вузе учится около 800 студентов из стран ближнего и дальнего зарубежья, в ближайшее время планируется увеличить их количество на 20 %. На сегодняшней церемонии пятнадцать граждан Монголии, Узбекистана, Казахстана, Азербайджана, Турции и Китая получили дипломы специалистов и напутственные слова ректора. В свою очередь выпускники поблагодарили Виктора Анатольевича за то, что он смог найти время для встречи с ребятами, преподавателей за полученные фундаментальные знания и особо отметили прекрасную работу сотрудников отдела по работе с иностранными учащимися.

А.Зверева

С газетных страниц, телевизионных экранов нас стремительно атакует реклама. Читателя, зрителя с доходом на хлеб, чай, он, конечно, не интересует. Зато в деловых кругах ее справедливо приравнивают к роли лоцмана на корабле. Реклама стара, как и сам мир. Объявление торговца слоновой костью в Египте, которое археологи относят к 3320 году до нашей эры, гласит: "Дешев, очень дешев в этом году благородный рог исполнинов девственных лесов и долин Эхехто. Идите ко мне, жители Мемфиса, подивуйтесь, полюбуйте и купите".

С тех далеких времен история рекламного дела, как и любого серьезного, скрупулезно изучена, современные разработки поставлены на научную основу. Ведь не случайно же она названа двигателем прогресса.

"Пройди отсюда до двенадцатой башни".

В берлинском музее есть саркофаг для египетской мумии с надписью мастера: "Рабишес Клеос, фикишнец, отдыхает здесь от мирских походов. Жизни его было 87 весен и один период дождей. Он был двухсотшестидесятилетним, которого Рамос положил в свой искусно изготовленный гроб, и радость была скорбящим о покойном от таких похорон". Рамос, как понимаем, изыскано владел не только своим

ремеслом, но и слогом.

Впрочем, больше всего живые заботились о живых. На раскопках Помпеи, города, засыпанного вулканическим пеплом в 79 году нашей эры, перед учеными на стенах домов предстали надписи профессиональных художников. Особой популярностью пользовался, видимо, Эмилей Целер. Под длинным плакатом о предстоящем бое гладиаторов тоже его подпись: "Это писал Эмилей Целер один при луне". Кстати, дом художника при трагедии сохранился.

Очень современно звучит надпись на другой помпийской стене: "Проходи, пройди отсюда до двенадцатой башни. Там Саринус держит винный погребок. Загляни туда. До свидания". Пренебрегать рекламой, как свидетельствует исторический опыт, весьма рискованно. На стыке XIX и XX столетий одна французская шоколадная фабрика тратила на рекламу по триста тысяч франков в год. Настал день посчитать сбыт устойчивым, а расходы излишними, и два года фабрика "не моголила" глаза покупателям. А что в итоге? Продажа сократилась до невероятности, годовая прибыль на миллион. Не случайно в деловом мире отстоялась мысль: подлинное искусство состоит в том, чтобы произвести товары, а чтобы продать их. Поэтому от эпохи к эпохе и совершенствовались в мире рекламные основы. Первый печатный

предприятий, организаций: директор нефтебазы, бывший мэр В.Н. Анисимов, бывший заместитель главы администрации города В.А. Петров, начальники отделов палаточной инспекции, начальники отделов администрации города Н.В. Головинкина, Е.А. Модина, начальник ремонтно-строительной организации С.А. Федюков, глава администрации поселкового совета В.А. Дыминакова, преподаватели головного вуза, аспиранты Д. Конев, А. Матушкин, А. Константинов, В. Ташлыков, И. Шестаков, Е. Бедретдинова, Н. Пелевина, Е. Поперечная, Е.

плакат книготорговца Батдольта о новом издании математик Эвклида изготовлен, к примеру, в 1482 году. Первое рекламное бюро на планете основал в 1630 году парижский врач Теофраст Ренодо. Реклама исследована по многим параметрам. Известен подсчет за тем, как человек рассматривает оконную витрину. Из 777 испытуемых 411 направил взор на середину окна, влево 189, вправо 177. Выявлено цветовое воздействие. Чувство серьезности, достоинства несет черный цвет. Белый - веселость. Оп красного, желтого будто исходит тепло, от красного, желтого будто исходит тепло, от синего - холод... Выведена таблица воздействия на настроение цветовых сочетаний. Учтены черты характера, такие, допустим, как честолюбие, тщеславие. Публикуются имена первоклассных клиентов, их одобрительные отзывы. Известна сентенция знаменитых, первоклассных клиентов, их одобрительные отзывы: - первую публикацию прогляды; вторую заметят, но не прочтут; третью прочтут, не вдумываясь; в четвертой заинтересуются ценой; о пятой поговорят с приятелем; после шестой является мысль, не попробовать ли; а после седьмой покупают.

Большеских-Пономарева, С. Матушкина занесены в «Книгу почета УГТУ-УПИ». Ю. Рудакова, Э. Шнайдер не один раз удостоены стипендии губернатора Свердловской области, А. Пролубщиков награжден стипендией Ученого совета УГТУ-УПИ. Е. Девяткова являлась председателем молодежного совета при главе города Ирбита. Студенты ирбитского филиала УПИ успешно овладевают знаниями, среди них немало получивших дипломы с отличием: Юрий Палкин, Евгений Кузнецов, Алексей Головинкин, Сергей Костин, Анатолий Матушкин, Денис Конев, Дмитрий Мальцев, Владимир Ташлыков, Денис Прядзин, Елена Палкина и др.

Навстречу 20 летию УрФУ в Ирбите

Открываем новую рубрику, в которой будем рассказывать о преподавателях, выпускниках и студентах УрФУ, о подготовке к 20 Дню рождения родного ВУЗа.

Выпускники

Благодаря возможности получения высшего образования существенно увеличилось число специалистов на местных предприятиях Ирбита. Среди выпускников филиала нынешние руководители города,

«Родному вузу 20 лет»

Эх, девчонки! Вперед за фигурой!

Лето в полный голос заявляет о себе. Мода и жара, стоящая на улице требуют легкой и открытой одежды. А мы, глянув на себя в зеркало, вдруг понимаем, что прошедшая зима дорого обошлась нашей фигуре. И надо срочно что-то делать, ведь впереди отпуск и пляжи. Да и просто надев легкую открытую одежду, хочется продемонстрировать подтянутые мышцы, упругую кожу, отсутствие брюшка, а совсем не наоборот.

Тем, кому нужно подкорректировать свою фигуру и сбросить несколько лишних килограммов, а сидеть на диете не хочется, и нет веры всяческим новомодным средствам, я предлагаю давно проверенный способ - движение. Движение со смыслом, наполняющее силой и энергией каждую клеточку вашего организма. Таковой является динамическая йога. Трай-йога состоит из трех компонентов: медитации, дыхания и движения. Они гармонично сочетаются, дополняя друг друга. Этот небольшой комплекс могут выполнять все. Только наклоняйтесь по своим возможностям, настолько низко, насколько сможете, не испытывая при этом болезненных, неприятных ощущений. Движения ваши должны быть медленными, «вязкими», перетекающими из одного в другое. Нарисуйте себе



образ гибкого растения или грациозного животного. Выполняя комплекс, представляйте себя им. Итак, приступим к упражнениям.

1. Встаньте прямо, ноги на ширине плеч, руки опущены; расслабьтесь. Сделайте большой шаг левой ногой влево. Руки поднимите на уровень плеч ладонями вниз. Вес тела на 70 % на левой ноге. Вернитесь в исходное положение. Двигайтесь медленно и плавно, словно плывете. Шаг в сторону спокойный выдох, на вдохе принимайте исходное положение. То же движение выполните, шагнув правой ногой в правую сторону.

2. Ноги на ширине плеч. На вдохе поднимите руки над головой ладонями вверх, а, делая выдох, сложите руки перед грудью ладонями друг к другу.
3. Не разнимая рук, поднимите их над головой, плотно прижимая предплечья к ушам выдох. Медленно наклонитесь вперед выдох.
4. Медленно наклонитесь вперед выдох. Разогнитесь вдох, руки перед грудью.
5. Наклонитесь влево, скользя левой рукой по левой ноге вниз, а правую поднимая

- вверх, - выдох. Руки на одной вертикальной линии. Взгляд направлен на правую кисть.
6. Разогнитесь. Кисти рук сложите в замок за спиной и потянитесь руками назад и вверх, поднимая голову и всем телом будто стремясь к небу, - вдох.
 7. Расцепите руки и поднимите их в стороны на уровень плеч, наклонитесь в правую сторону, выполняя зеркальное отображение позы треугольника, которую делали в упражнении 5.
 8. Разогнитесь, сложите руки перед грудью ладонями друг к другу, - вдох.
 9. Вернитесь в исходное положение выдох.

Этот комплекс повторите несколько раз, ориентируясь на самочувствие. В классическом варианте трай-йогой занимаются рано утром, когда через открытое окно к вам в дом входят утренние прохлады и пробуждающееся солнце, чтобы зарядить вас энергией на весь день. По у каждого свой ритм жизни, поэтому выберите для занятий удобное для вас время. Поверьте, за считанные дни вы войдете в ритм полного смысла йоговских движений, и вам они станут просто необходимы, как кружка бодрящего кофе, чтобы почувствовать полную жизнь.

А. Зверева

Летние очкарики



Ну вот, опять я на любимые очки уселась, вечно у меня все, не как у людей. Теперь придется новые покупать. Приобрести солнечные очки - не проблема, благо дефицита данного товара в наше время нет, но выбрать из множества тех, которые тебе действительно идут, почти так же сложно, как подобрать девяностолетней бабушке костюм балерины. Лично я при выборе данного аксессуара придерживаюсь следующих пунктов: очки должны быть качественные, но не заоблачно

дорогие; они при этом должны мне идти и соответствовать моему стилю и последним веяниям моды.

Сначала нужно разобраться с тем, какие очки можно назвать качественными. Прежде всего, это очки, которые не пропускают ультрафиолетовые лучи. Покупать их следует там, где есть специальная аппаратура для проверки защитной способности линз от ультрафиолета. Если в отделе не имеется такой техники, внимательно ознакомьтесь с тем, что говорится на этикетке.

Но не стоит покупать никелевую оправу, продаваемую на улицах городов в изобилии за баснословно низкую цену, путать с высококачественным материалом, продаваемым в "Оптиках". Так что, моя надежда купить данный предмет туалета по дешевке лопнула, как мыльный пузырь: очки за 200 рублей, может, и будут соответствовать стилю, но мысль о том, что при этом можно остаться без глаз, почему-то останавливает от покупки подобной красоты. Розовые и золотисто-желтые

очки хорошо подходят для неяркого солнечного света. Для ярких солнечных дней лучше купить очки с серыми или коричневыми линзами. Они максимально ограничивают количество света, попадающего в глаза. Если вы отдыхаете у воды, то лучше приобрести очки с поляризованными линзами.

Важный момент в выборе очков размер линз. Дело в том, что очки должны защищать не только зрачок, но и кожу вокруг глаз тогда морщин в этой зоне будет гораздо меньше. В этом сезоне модно носить очки с почти прозрачными, лишь слегка затемненными линзами. Как правило, такие линзы должны быть в оправе пастельных, жемчужно-серых, палевых тонов, но не забывайте, что такие очки, несмотря на то, что смотрятся очень эффектно, не защитят вас от солнца. Очки стали более крупными. Модной формой считается модель «Пилот», или «Авиатор» (две дужки над переносицей), причем, как для девушек, так и для парней, разница лишь в оформлении. Женские очки

отделяются стразами по краю стекол без оправы. Для девушек также модной считается оправка «бабочка». У парней актуальной считается прямоугольная форма очков.

Еще стали очень модны так называемые «имиджевые» очки, стильной формы и со стеклами «хамелеонами». Форма оправы, материал, цвет - слагаемые вашего образа на всё лето. Можно купить готовые очки и подобрать к оправе подходящие вам линзы.

Цвет линз оказывает большое влияние на настроение человека:

- красный цвет мобилизует,
- розовый цвет дает ощущение легкости и нежности,
- оранжевый и желтый цвета способствуют концентрации внимания и придают ощущение тепла,
- зеленый цвет хорошо успокаивает,
- голубой цвет охлаждает, вызывает состояние некоторого отчуждения и легкого расслабления,
- синий цвет может вызывать тревогу и беспокойство,
- коричневый цвет угнетает и способствует возникновению мыслей о плохом самочувствии.

«Ну вот, опять ...вечно у меня все, не как у людей».

“Академический обмен в действии”

Студенты Уральского федерального университета получили стипендии на обучение за рубежом

Недавно пятеро студентов Уральского федерального университета выиграли конкурсы на получение стипендий на обучение по различным программам в зарубежных университетах. В конкурсах традиционно принимают участие студенты с высокой академической успеваемостью, хорошим уровнем знания иностранного языка, мотивированные на самостоятельное достижение высоких профессиональных результатов. Нашим ребятам было необходимо собрать и представить в конкурсные комиссии документы, подтверждающие, что они обладают всеми перечисленными качествами.

Мне как участнице конкурса нужно было вовремя подать требуемый программой пакет документов через онлайн-систему, рассказала Юлия Сафутдинова, студентка группы ЭУ-55071, участница программы Erasmus Mundus Action 2 Multic. Участвовать было не очень легко, потому что приходилось собирать весь пакет документов с нуля, ведь я участвовала впервые. Конечно, на последующие программы подавать документы уже значительно легче.

Программа, конкурс на участие в которой выиграла Юлия, предполагает обучение в University of Roma la Sapienza, специальность предполагает изучение экономики для получения степени магистра. Продолжительность ее 2 года. Размер стипендии 1 000 евро в месяц, плюс к этому оплачиваются транспортные расходы, медицинская страховка и стоимость обучения.



Другая студентка, Анастасия Гревцова, выпускница специальности «Экономика и управление на предприятиях природопользования», выиграла стипендию китайского правительства для обучения в магистратуре в Пекинском аэрокосмическом университете. Ее стипендия покрывает расходы на оплату образования, общежития, медицинской страховки и проживания в Китае (1 700 юаней ежемесячно, то есть 7 450 рублей).

Еще две студентки группы Мт-38091, Мария Третникова и Вероника Караусова, благодаря победе в конкурсе получили возможность участвовать в совместной программе компании «РУСАЛ» и Гонконгского университета науки и технологии (HKUST). По условиям этой программы студентки будут учиться в Китае на стипендию, выплачиваемую РУСАЛом. Размер стипендии 16 430 долларов США, в том числе 12 000 оплата обучения, 1 930 проживание, 1 500 перелет, 1 000 прочие расходы.

Олег Клодт, студент группы Р-56071, выиграл стипендию DAAD Германской службы академических обменов. По этой

стипендии он будет учиться в магистратуре Мюнхенского технического университета. Олегу оплатят проезд, обучение, языковые курсы и будут выплачивать ежемесячную стипендию в размере 700 евро. Стипендиат дал несколько советов желающим участвовать в подобных конкурсах:

Во-первых, внимательно читайте инструкции на сайте, во-вторых, еще более внимательно изучайте форум на этом же сайте. Все мыслимые и немыслимые вопросы по сбору пакета документов там были уже заданы и не один раз, так что можно найти очень подробные ответы на все и обо всем. Учтите также, что поступление в университет и получение стипендии — два параллельных, не связанных друг с другом процесса, и обоими вы должны заниматься сами. В конечном счете, когда вы выиграете стипендию, вам надо еще будет отправить admission letter из германского университета в Bonn, DAAD, чтобы подтвердить поступление в вуз. Иначе стипендию вы не получите. Самый важный момент — отнеситесь серьезно к мотивационке (мотивационное письмо, объясняющее, почему именно вам необходимо дать грант *прим. ред.*). Она решает все, ну или почти все. В ней самое главное — показать свою заинтересованность в получении образования именно в Германии, именно по этой специальности и именно в этом университете. Поэтому приводите все доводы и аргументы, которые кажутся вам

вескими. Подробно, в частности, обоснуйте, почему именно этот университет и именно эта программа. Соплитесь на статистику, рейтинги, опросы работодателей, профессоров, студентов (ищите в Интернете, опишите там есть), скажите про подходящий учебный план. В общем, серьезно поработайте над этим. Пакет документов за неделю или две не собрать. А насчет вузов немецких надо собирать информацию за несколько месяцев до сбора пакета документов, чтобы принять взвешенное и обоснованное решение о месте, где хотите учиться. Впрочем, путаться не стоит. Да, документы собирать — не самое приятное занятие, но цель стоит того. Мы живем сейчас в то время, когда все границы открыты и перед нами столько возможностей, что ими только надо успевать пользоваться! комментирует Юлия Сафутдинова. Никто не говорит, что легко сдать TOEFL, написать хорошее мотивационное письмо, собрать рекомендации и прочее. Да, придется немало потрудиться, но я считаю, возможность поучиться в другой стране, узнать другую культуру и язык без затрат денежных средств того стоит. Держайте, не сдавайтесь, и все у вас получится!

Екатерина Березовская

Загореть красиво...

Правила красивого загара

Для начала определите свой *фототип*. Если у вас молочно белая кожа, веснушки, светлые глаза и волосы, то скорее всего ваш фототип первый, так называемый «кельтский», и загорать под открытым солнцем вам не стоит. Ваша кожа практически не вырабатывает меланина и ожоги неизбежны. Если вы очень смуглы, волосы и глаза черные, то видно, вопрос о загаре отпадает сам собой! Зачем он вам? Ну а если, ваш фототип 2, 3, 4 (всего их пять), то Вам загорать можно, но необходимо придерживаться некоторых

несложных правил:

Во-первых, загорайте постепенно. Если стремиться достичь шоколадного цвета за пару дней, то ничего хорошего из этого не получится. Пусть первое загорание будет минут 5-10 в час, может, немного дольше, если у вас смуглая кожа. Через день можно увеличить время загара до 15-20 минут в час. Во-вторых, старайтесь загорать в ранние утренние часы, во всяком случае до 11-00, или уже после 16-00. Именно в эти часы, когда лучи солнца падают на землю под углом, и получается загар прочный, красивый и стойкий.

В-третьих, применяйте защитные средства (дневные кремы, гели, лосьоны) с достаточным эффектом, притом желательно чтобы индекс защиты был не только SPF (защита от В-лучей), но и UVA (защита от А-лучей). Как раз А-лучи, отвечают за эффект «фотостарения», они проникают глубже, чем В-лучи и повреждают «каркас» кожи, её коллагеновые волокна. Именно под их воздействием, кожа становится дряблой, морщинистой, теряет упругость. Не забывайте ежедневно применять средства «после загара», увлажняющие

питательные средства.

Если вы загораете возле водоёма, то после купания будет правильным обернуться полотенцем, иначе капли воды на теле могут сыграть роль мини-липз, усиливая облучение, провоцируя ожоги кожи, и являясь причиной неравномерного загара. Учтите также, что песок и водная поверхность, усиливают интенсивность солнечных лучей, что тоже провоцирует ожоги за незначительное время загара.



Ответственные за выпуск:
А.А. Зверева
Е.А. Яренко
Верстка газеты, дизайн:
Е.А. Яренко

Учредитель: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Адрес редакции:
623850 г. Иrbит, ул. Советская, 100А (3 этаж)
Тел.: 8 (34355) 4-23-77

Тираж 200 шт. Цена свободная

Редакция обязуется читать все письма, без исключения, и отвечать на них на страницах газеты.

Редакция может публиковать материалы, не разделяя точки зрения автора.

Редакция газеты не несет ответственности за материалы рекламного характера.

Перепечатки из «Универ City», без ссылки на газету есть показатель дурного воспитания и незнания Российских законов.